

Федеральное агентство по образованию

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледжа
Протокол № 1 от 28.08.2025

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Новикова В.В.

29.08.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального
образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования по ОП: 2 г. 6 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I																	Э	Э	К	К														У	У	П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
II												У	П	П	П	Э	Э	К	К																У	У	П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
III												Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	К	К		Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Всего	
	Самостоятельное изучение	15	16	31	11	17	28	12	12	71
У	Учебная практика		2	2	1	2	3			5
П	Производственная практика (по профилю специальности)		4	4	3	3	6			10
Пд	Производственная практика (преддипломная)							4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	2	2	4	2	2	4	2	2	10
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы							4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы							2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2	2	24
Итого		19	33	52	19	33	52	26	26	130

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1476	2052
Практики	432	684
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования	2952	2952

			Формы пром. атт.				Итого акад. часов							Объем ОП		Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
				Диффе ренци руемы й зачет	КР	Итогов ая контр.р абота	Трудо- ежность	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Объе м, часть	Вар. часть	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам ен													Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	1132	1132	1628	192		2124	828	588	756	560	620	428			
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	46	46	318			296	68	152	68	38	38	68			
+	СГ.01	История России				1	38	38	4	4	34			38									
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		3			38	38	8	8	30			38				38					
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	8	8	60			68									
+	СГ.04	Физическая культура		1			78	78	8	8	70			78	78								
+	СГ.05	Основы бережливого производства				4	38	38	4	4	34			38					38				
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				5	36	36	4	4	32			36						36			
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	4	4	32				36	36							
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				5	32	32	6	6	26				32					32			
ОП.Общепрофессиональный цикл							908	908	98	98	750	60		472	436	436	144	162	166				
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе			1		56	56	6	6	50			56		56							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1				88	88	10	10	66	12		88		88							
+	ОП.03	История экранных искусств				1	56	56	6	6	50			56		56							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1				104	104	12	12	80	12		104		104							
+	ОП.05	Психология рекламы				1	56	56	6	6	50			56		56							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	1				76	76	8	8	56	12		76		76							
+	ОП.07	Деловое общение		4			58	58	6	6	52				58				58				
+	ОП.08	Речевое воздействие в рекламе				4	36	36	4	4	32			36					36				
+	ОП.09	Основы рекламного производства		3			72	72	8	8	64			36	36				72				
+	ОП.10	Проектная и компьютерная графика	3				90	90	10	10	68	12		90				90					
+	ОП.11	Техника и технология рекламного видео				2	72	72	6	6	66			72			72						
+	ОП.12	Техника и технология рекламного фото				2	72	72	8	8	64			72			72						
+	ОП.13	Проектное управление	4				72	72	8	8	52	12		72					72				
П.Профессиональный цикл							1464	1464	772	772	560	132		1140	324		544	360	416	144			
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	222	22			270	270	124	124	110	36		222	48		270						
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2				80	80	8	8	60	12		80			80						
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2				70	70	8	8	50	12		70			70						
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36	36				36			36						
+	ПП.01	Производственная практика		2			72	72	72	72				36	36		72						
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	2				12	12				12		12		12							
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	22	222			274	274	130	130	120	24		226	48		274						
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		2			54	54	8	8	46			54			54						
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2				100	100	14	14	74	12		100			100						
+	УП.02	Учебная практика		2			36	36	36	36				36			36						
+	ПП.02	Производственная практика		2			72	72	72	72				36	36		72						
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	2				12	12				12		12		12							
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	333	33			360	360	166	166	158	36		270	90			360					
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	3				94	94	10	10	72	12		88	6			94					
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3				110	110	12	12	86	12		110				110					
+	УП.03	Учебная практика		3			36	36	36	36				36				36					
+	ПП.03	Производственная практика		3			108	108	108	108				36	72			108					
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	3				12	12				12		12		12							
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	444	44	4		416	416	208	208	172	36		278	138				416				
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		4		102	102	12	12	78	12		90	12				102				
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4				122	122	16	16	94	12		116	6				122				
+	УП.04	Учебная практика		4			72	72	72	72				36	36				72				
+	ПП.04	Производственная практика		4			108	108	108	108				36	72				108				
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	4				12	12				12		12					12				
+	ПДП	Преддипломная практика		5			144	144	144	144				144						144			
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216					216				
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144	144	144				144					144				
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен					72	72	72	72				72					72				

			Формы пром. атт.				Итого академ. часов				Объем ОП		Курс 1										Курс 2										Курс 3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
			Экзам-ны	Диффе-ренци-руемые и зачет	КУР	Итоговая контрольная работа	Трудо-е	По плану	Кон-т. раб.	СР	ПАтт	Общ. часть	Вар. часть	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
														Итого	Кон-т. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Кон-т. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Кон-т. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Кон-т. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Кон-т. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Считать в плане	Индекс	Наименование																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						</

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ОК
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ОК
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	ОК
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.	ПК
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.	ПК
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.	ПК
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	ПК
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	ПК
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	ПК
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	ПК
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	ПК
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	ПК
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	ПК

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
СГ	Социально-гуманитарный цикл	
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.04	Физическая культура	
СГ.05	Основы бережливого производства	
СГ.06	Основы финансовой грамотности	
СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	
СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	
ОП	Общепрофессиональный цикл	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ОП.07	Деловое общение	
ОП.08	Речевое воздействие в рекламе	
ОП.09	Основы рекламного производства	
ОП.10	Проектная и компьютерная графика	
ОП.11	Техника и технология рекламного видео	
ОП.12	Техника и технология рекламного фото	
ОП.13	Проектное управление	
П	Профессиональный цикл	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01	Учебная практика	
ПП.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02	Учебная практика	
ПП.02	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03	Учебная практика	
ПП.03	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04	Учебная практика	
ПП.04	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	
ПДП	Преддипломная практика	
ГИА	Государственная итоговая аттестация	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№			Индекс	Наименование	Семестр 1								Неделя	Семестр 2								Неделя	Итого за курс								Неделя	Каф.	Семестр						
					Контроль	Академических часов								Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР		Конт роль	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП				СР	Конт роль	Неделя			
ИТОГО (с факультативами)						588								17		756								24		1344							41						
ИТОГО по ОП (без факультативов)						588										756											1344												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					36,8										30											33,4												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)					18										30											24												
	Аудиторная нагрузка					4,27										3,75											4,01												
	Контактная работа					4,27											3,75											4,01											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)						588	64	36		28		488	36	ТО: 15 Э: 2		540	60	30		30		420	60	ТО: 16 Э: 2		1128	124	66		58		908	96	ТО: 31 Э: 4					
1	СГ.01	История России	К	38	4	2		2		34					ЗаО	68	8	4		4		60				К	38	4	2		2		34			1			
2	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности													ЗаО	68	8	4		4		60				ЗаО	68	8	4		4		60			2			
3	СГ.04	Физическая культура	ЗаО	78	8	4		4		70																ЗаО	78	8	4		4		70			1			
4	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ЗаО	36	4	2		2		32																ЗаО	36	4	2		2		32			1			
5	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ЗаО	56	6	4		2		50																ЗаО	56	6	4		2		50			1			
6	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Эк	88	10	4		6		66	12															Эк	88	10	4		6		66	12		1			
7	ОП.03	История экранных искусств	К	56	6	4		2		50																К	56	6	4		2		50			1			
8	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	104	12	8		4		80	12															Эк	104	12	8		4		80	12		1			
9	ОП.05	Психология рекламы	К	56	6	4		2		50																К	56	6	4		2		50			1			
10	ОП.06	Русский язык и культура речи	Эк	76	8	4		4		56	12															Эк	76	8	4		4		56	12		1			
11	ОП.11	Техника и технология рекламного видео											К	72	6	4		2		66						К	72	6	4		2		66			2			
12	ОП.12	Техника и технология рекламного фото											К	72	8	4		4		64						К	72	8	4		4		64			2			
13	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта											Эк(3) ЗаО(2)	270	124	8		116		110	36					Эк(3) ЗаО(2)	270	124	8		116		110	36		2			
14	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов											Эк	80	8	4		4		60	12					Эк	80	8	4		4		60	12		2			
15	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк	70	8	4		4		50	12					Эк	70	8	4		4		50	12		2			
16	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"											Эк	12							12					Эк	12							12		2			
17	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк(2) ЗаО(3)	274	130	10		120		120	24					Эк(2) ЗаО(3)	274	130	10		120		120	24		2			
18	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											ЗаО	54	8	4		4		46						ЗаО	54	8	4		4		46			2			
19	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк	100	14	6		8		74	12					Эк	100	14	6		8		74	12		2			
20	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"											Эк	12							12					Эк	12							12		2			
ПРАКТИКИ				(План)												216	216			216			6			216	216			216				6					
	УП.01	Учебная практика											ЗаО	36	36			36				1			ЗаО	36	36			36				1		2			
	УП.02	Учебная практика											ЗаО	36	36			36				1			ЗаО	36	36			36				1		2			
	ПП.01	Производственная практика											ЗаО	72	72			72				2			ЗаО	72	72			72				2		2			
	ПП.02	Производственная практика											ЗаО	72	72			72				2			ЗаО	72	72			72				2		2			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) ЗаО(2) К(3)										Эк(5) ЗаО(6) К(2)										Эк(8) ЗаО(8) К(5)															
КАНИКУЛЫ														2												9												11	

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр				
			Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов							Неделя									
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП			СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр		ИП	СР	Конт роль						
ИТОГО (с факультативами)				560								17		620								24		1180								41						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				560										620										1180														
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			33,46										23,06										28,26														
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			24										24										24														
	Аудиторная нагрузка			4,37										2,95										3,66														
	Контактная работа			4,37										2,95										3,66														
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				416	48	24		24		320	48	ТО: 11 Э: 2		440	50	26		24		342	48	ТО: 17 Э: 2		856	98	50		48		662	96	ТО: 28 Э: 4						
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ЗаО	38	8	4		4		30													ЗаО	38	8	4		4		30				3				
2	СГ.05	Основы бережливого производства											К	38	4	2		2		34				К	38	4	2		2		34				4			
3	ОП.07	Деловое общение											ЗаО	58	6	4		2		52				ЗаО	58	6	4		2		52				4			
4	ОП.08	Речевое воздействие в рекламе											К	36	4	2		2		32				К	36	4	2		2		32				4			
5	ОП.09	Основы рекламного производства	ЗаО	72	8	4		4		64														ЗаО	72	8	4		4		64				3			
6	ОП.10	Проектная и компьютерная графика	Эк	90	10	4		6		68	12													Эк	90	10	4		6		68	12			3			
7	ОП.13	Проектное управление											Эк	72	8	4		4		52	12			Эк	72	8	4		4		52	12			4			
8	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(3) ЗаО(2)	360	166	12		154		158	36													Эк(3) ЗаО(2)	360	166	12		154		158	36			3			
9	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Эк	94	10	6		4		72	12													Эк	94	10	6		4		72	12			3			
10	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Эк	110	12	6		6		86	12													Эк	110	12	6		6		86	12			3			
11	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	Эк	12							12													Эк	12							12			3			
12	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях											Эк(3) ЗаО(2) КР	416	208	14		194		172	36			Эк(3) ЗаО(2) КР	416	208	14		194		172	36			4			
13	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений											Эк КР	102	12	6		6		78	12			Эк КР	102	12	6		6		78	12			4			
14	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки											Эк	122	16	8		8		94	12			Эк	122	16	8		8		94	12			4			
15	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"											Эк	12							12			Эк	12							12			4			
ПРАКТИКИ			(План)		144	144			144		4			180	180			180				5			324	324			324				9					
	УП.03	Учебная практика	ЗаО	36	36			36			1												ЗаО	36	36			36				1		3				
	УП.04	Учебная практика										ЗаО	72	72			72				2		ЗаО	72	72			72				2		4				
	ПП.03	Производственная практика	ЗаО	108	108			108			3												ЗаО	108	108			108				3		3				
	ПП.04	Производственная практика										ЗаО	108	108			108				3		ЗаО	108	108			108				3		4				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(4) ЗаО(4)											Эк(4) ЗаО(3) КР К(2)											Эк(8) ЗаО(7) КР К(2)												
КАНИКУЛЫ														2											9											11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Итого за курс										Каф.	Семестр		
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль					
ИТОГО (с факультативами)				428									24		428									20		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				428											428											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			5,67											2,84											
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																									
	Аудиторная нагрузка			0,84											0,42											
	Контактная работа			0,84											0,42											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				68	10	6		4		58		ТО: 12 Э: 2		68	10	6		4		58		ТО: 12 Э: 2				
1	СГ.06	Основы финансовой грамотности	к	36	4	2		2		32			к	36	4	2		2		32				5		
2	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	к	32	6	4		2		26			к	32	6	4		2		26				5		
ПРАКТИКИ		(План)		144	144			144			4		144	144			144				4					
	ПДП	Преддипломная практика	ЗаО	144	144			144			4	ЗаО	144	144			144				4		5			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)		216	216			216			6		216	216			216				2				
	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)		144	144			144			4		144	144			144				4		5			
	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен		72	72			72			2		72	72			72				2		5			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО К(2)									ЗаО К(2)														
КАНИКУЛЫ											2									2						

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	1		38							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3		38							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2		68							
+	СГ.04	Физическая культура	1		78							
+	СГ.05	Основы бережливого производства	4		38							
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	5		36							
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36							
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	5		32							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1		56							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1		88							
+	ОП.03	История экранных искусств	1		56							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1		104							
+	ОП.05	Психология рекламы	1		56							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	1		76							
+	ОП.07	Деловое общение	4		58							
+	ОП.08	Речевое воздействие в рекламе	4		36							
+	ОП.09	Основы рекламного производства	3		72							
+	ОП.10	Проектная и компьютерная графика	3		90							
+	ОП.11	Техника и технология рекламного видео	2		72							
+	ОП.12	Техника и технология рекламного фото	2		72							
+	ОП.13	Проектное управление	4		72							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2		80							
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		70							
+	УП.01	Учебная практика	2		36							
+	ПП.01	Производственная практика	2		72							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	2		12							
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		54							
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		100							
+	УП.02	Учебная практика	2		36							
+	ПП.02	Производственная практика	2		72							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	2		12							
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	3		94							
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3		110							
+	УП.03	Учебная практика	3		36							
+	ПП.03	Производственная практика	3		108							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	3		12							
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		102							
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4		122							
+	УП.04	Учебная практика	4		72							
+	ПП.04	Производственная практика	4		108							
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	4		12							
+	ПДП	Преддипломная практика	5		144							
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	5		144							
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	5		72							

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
УП.01 Учебная практика	1	2			1						
УП.02 Учебная практика	1	2			1						
УП.03 Учебная практика	2	1			1						
УП.04 Учебная практика	2	2			2						
Вид практики: Производственная практика											
ПП.01 Производственная практика	1	2			2						
ПП.02 Производственная практика	1	2			2						
ПП.03 Производственная практика	2	1			3						
ПП.04 Производственная практика	2	2			3						
Вид практики: Преддипломная практика											
ПДП Преддипломная практика	3	1			4						
Итого по факту											
Итого по плану					19						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Разработка творческих рекламных решений					
КР	2	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		2952	1344	588	756	1180	560	620	428	428	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1344	588	756	1180	560	620	428	428	
СГ	Социально-гуманитарный цикл		364	220	152	68	76	38	38	68	68	
ОП	Общепрофессиональный цикл		908	580	436	144	328	162	166			
П	Профессиональный цикл		1464	544		544	776	360	416	144	144	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216	216	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	26.2	-	36.8	30	-	33.46	23.06	-	5.67	
		Период атт.	19.2	-	18	30	-	24	24	-		
		Период гос.эк.		-			-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	3.27	-	4.27	3.75	-	4.37	2.95	-	0.84	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		8	3	5	8	4	4			
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		8	2	6	7	4	3	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1			
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		5	3	2	2		2	2	2	
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		33.47%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		46.72%									

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента

False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	160

Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
---	--------------

